

Αριθμός 177

Ορθή επανάληψη

**12^η Συνεδρίαση
Δημοτικού Συμβουλίου Πατρέων
της 23^{ης} Ιουνίου 2021**

Στην Πάτρα σήμερα την **23^η Ιουνίου 2021**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **15.30**, μετά από γραπτή πρόσκληση του κ. Προέδρου, με **αριθμό 14/18-6-2021**, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους, πραγματοποιήθηκε **μέσω τηλεδιάσκεψης** συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου, σύμφωνα την αριθ. 426/13-11-2020 εγκύκλιο του ΥΠΕΣ, για την εξέταση των (16) θεμάτων της ημερησίας διατάξεως και συμμετείχαν τα παρακάτω Μέλη του Σώματος:

1) Μελάς Παναγιώτης- Πρόεδρος, 2) Σολωμού Αικατερίνη- Αντιπρόεδρος, 3) Γιαννιτσοπούλου Ιουλία- Γραμματέυουσα, 4) Αναστασίου Μιχαήλ- Αντ/ρχος, 5) Ασπράγκαθος Νικόλαος – Αντ/ρχος, 6) Κατσακούλης Ευάγγελος- Αντ/ρχος, 7) Κορδάς Χρήστος- Αντ/ρχος, 8) Πετρόπουλος Παναγιώτης- Αντ/ρχος, 9) Πλέσσας Διονύσιος- Αντ/ρχος, 10) Σαμούρη- Βαγενά Ακριβή- Αντ/ρχος, 11) Ασπρούλια Σοφία, 12) Γκέστα Ειρήνη, 13) Κουρή Ήρα- Ειρήνη, 14) Μαγιάκης Γεώργιος, 15) Μοδές Αθανάσιος, 16) Πελεκούδας Δημήτριος, 17) Αθανασόπουλος Αθανάσιος, 18) Αλεξόπουλος Γρηγόριος, 19) Δούρος Αθανάσιος, 20) Θεοδωρόπουλος Νικόλαος, 21) Κουνάβης Αντώνιος, 22) Μπακαλάρους Χρήστος, 23) Νικολόπουλος Νικόλαος, 24) Ξυλιάς Θεόδωρος, 25) Πατούχας Χρήστος, 26) Ρώρος Γεώργιος, 27) Σβόλης Κωνσταντίνος, 28) Στανίτσας Χαράλαμπος και 29) Τσιμπούκης Ιωάννης.

Οι κ.κ. Αθανασόπουλος Ανδρέας- Αντ/ρχος, Βορίσης Διονύσιος, Δημακόπουλος Φώτιος, Ζαφειρόπουλος Παναγιώτης, Καυκάς Γεώργιος, Ντρίνιας Θεόδωρος, Τζανάκος Νικόλαος, Φιλοπούλου Μαρία και Χρυσανθακόπουλος Αλέξανδρος δεν συμμετείχαν στη συνεδρίαση, αν και κλήθηκαν.

Οι κ.κ. Τογιοπούλου Αναστασία- Αντ/ρχος, Νιάρου Μαρία, Παπανικίτας Ανδρέας, Τουλγαρίδης Θεόδωρος, Γρηγόρης Ηλίας, Μοίραλης Νικόλαος, Παπαδημάτος Νικόλαος, Σιαδήμας Βασίλειος, Τριανταφυλλόπουλος Ναπολέων, Ψωμάς Πέτρος και Νικολάου Ανδρέας- Γραμματέας, δεν συμμετείχαν από την αρχή της συνεδρίασης, αλλά αργότερα, όπως φαίνεται παρακάτω στα πρακτικά, **χρέη δε Γραμματέουσας** ανέλαβε η κα Γιαννιτσοπούλου Ιουλία.

Επίσης στη συνεδρίαση συμμετείχε και ο κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΕΛΕΤΙΔΗΣ - Δήμαρχος Πατρέων.

Αφού έγινε νόμιμη απαρτία, ο κ. Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

.....
(Διευκρινίζεται ότι ήδη εισήλθαν στη συνεδρίαση οι κ.κ. Τουλγαρίδης Θεόδωρος, Τογιοπούλου Αναστασία, Ψωμάς Πέτρος και Παπαδημάτος Νικόλαος).

Στη συνέχεια, ο κ. Πρόεδρος εισάγει το αριθ. 9 θέμα της ημερησίας διατάξεως: «Έγκριση προγράμματος δημοσιότητας Δήμου Πατρέων για το έτος 2021, συνολικού προϋπολογισμού 106.400,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) που αφορά στην ενημέρωση των δημοτών μέσω των τοπικών ΜΜΕ για: βιοαπόβλητα, καθαριότητα - ανακύκλωση, Πολιτική Προστασία, ΒΑΑ Δήμου Πατρέων», (σχετικό εισηγητικό έγγραφο του Δημάρχου Πατρέων- Υπηρεσίες υπαγόμενες απευθείας στο Δήμαρχο- Γραφείο Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων- με αριθ. 8514/18-6-2021 και σχετικό διαβιβαστικό του κ. Δημάρχου- με αριθ. 8526/18-6-2021).

Το Σώμα, αφού άκουσε τον κ. Πρόεδρο και δέχτηκε την εισήγηση του κ. Δημάρχου,

ΟΜΟΦΩΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ:

Εγκρίνει το πρόγραμμα δημοσιότητας του Δήμου Πατρέων, για το έτος 2021, συνολικού προϋπολογισμού **106,400,00 ευρώ**, (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%), το οποίο αφορά στην ενημέρωση των δημοτών, μέσω των τοπικών ΜΜΕ, για Βιοαπόβλητα, Καθαριότητα, Ανακύκλωση, Πολιτική Προστασία, ΒΑΑ και εξειδικεύεται ως εξής:

Κ.Α.	Περιγραφή	Ποσό συμπ. ΦΠΑ 24%
62-6474.50001	Για τις Δράσεις ενημέρωσης- ευαισθητοποίησης ΔσΠ Βιοαποβλήτων, – χρηματοδότηση ΕΣΠΑ – Ταμείο Συνοχής.	74.400,00 €
00-6431.00010	Τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης των πολιτών για θέματα ανακύκλωσης και διαχείρισης απορριμμάτων 2021» – ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ	20.000,00 €
00-6431.00003	Για τον σχεδιασμό και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού, - ίδιοι πόροι.	5.000,00 €
00-6431.00003	Εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων για την πολιτική προστασία, χρηματοδότηση: υπόλοιπο ΣΑΤΑ- Πολιτική Προστασία.	4.000,00 €
60.7341.90001	Εκτύπωση ενημερωτικού φυλλαδίου για τη ΒΑΑ Δήμου Πατρέων, χρηματοδότηση: «ΠΕΠ Δυτ. Ελλάδος 2014-2020».	3.000,00 €

Το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα του Δήμου Πατρέων περιλαμβάνει αναλυτικά τις ακόλουθες ενότητες:

1. Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης ΔσΠ Βιοαποβλήτων, συνολικού προϋπολογισμού 74,400,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), σε βάρος του Κ.Α. 62-6474.50001, χρηματοδότηση ΕΣΠΑ – Ταμείο Συνοχής.

Ο Δήμος Πατρέων, υλοποιώντας το εγκεκριμένο Τοπικό Σχέδιο Διαχείρισης Αποβλήτων, προχωρά στην ανάπτυξη δικτύου καφέ κάδων σε επιλεγμένες περιοχές της πόλης για τη συλλογή και μεταφορά προδιαλεγμένων βιοαποβλήτων. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα σημαντικό βήμα για την προστασία του περιβάλλοντος και τον δραστικό περιορισμό των απορριμμάτων που θάβονται στον ΧΥΤΑ.

Το πρόγραμμα χωριστής συλλογής και μεταφοράς Βιοαποβλήτων στον Δήμο Πατρέων εντάχθηκε με την αριθ. 4387/2020 απόφαση της Περιφέρειας Δυτ. Ελλάδος (ΑΔΑ ΩΕΓΣΛ6-Η72), στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη 2014 – 2020» και θα χρηματοδοτηθεί από το ΕΣΠΑ – Ταμείο Συνοχής.

Το χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα περιλαμβάνει Σχέδιο Δράσης για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δημοτών σχετικά με το πρόγραμμα συλλογής βιοαποβλήτων, συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%).

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση όλων των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού, που περιγράφονται στο Τεχνικό Δελτίο της Πράξης, θα διενεργηθεί από τον Δήμο Πατρέων συνοπτικός διαγωνισμός σύμφωνα με το άρθρο 117 του Ν 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Ο Διαγωνισμός θα υλοποιηθεί μετά την έγκριση του Επικοινωνιακού Προγράμματος του Δήμου Πατρέων από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης.

Ο ανάδοχος θα υπογράψει σύμβαση συνολικής διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, και οι δράσεις που θα υλοποιήσει, σύμφωνα με τη Μελέτη που εκπόνησε η Διεύθυνση Περιβάλλοντος Ενέργειας και Πρασίνου – Τμήμα Περιβάλλοντος και Ενέργειας είναι:

A. Κατάρτιση Σχεδίου Δράσης για την Ενημέρωση & Ευαισθητοποίηση των Δημοτών που θα αποτελέσει την στρατηγική που θα ακολουθήσει ο Δήμος Πατρέων στον τομέα αυτό. (Διάρκεια Φάσης: δύο (2) μήνες)

B. Δημιουργία της κατάλληλης ύλης. (Διάρκεια Φάσης: τρεις (3) μήνες)

α) Δημιουργία Λογότυπου, Κεντρικού Μηνύματος εκστρατείας και Banner εκστρατείας.

β) Ενσωμάτωση πληροφοριών στην ιστοσελίδα του Δήμου Πατρέων.

γ) Ανάπτυξη σελίδας κοινωνικής δικτύωσης (Facebook).

δ) Δημιουργία μακέτας με το κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης και κάλυψη των απορριμματοφόρων και των κάδων.

Γ. Οριζόντιες Ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Φάση Γ1: Εκστρατεία Αρχικής Ενημέρωσης / Ευαισθητοποίησης των Δημοτών (Διάρκεια Φάσης: πέντε (5) μήνες)

- 1) Σχεδιασμός, σύνταξη, εκτύπωση και διανομή του έντυπου ενημερωτικού φυλλαδίου.
- 2) Παροχή συμβουλών για τη σύνταξη της επιστολής του Δημάρχου (ή του Αντιδημάρχου) και διανομή της επιστολής.
- 3) Επικουρική συνδρομή στην ενημέρωση του Δημοτικού Συμβουλίου και των Στελεχών του Δήμου, στη σύνταξη του Δελτίου Τύπου, στη διενέργεια των συνεντεύξεων τύπου καθώς και στην οργάνωση των σχετικών συναντήσεων-ημερίδων σε κάθε Δημοτική Ενότητα, με την παροχή συμβουλών, τη φυσική του παρουσία στη διαδικασία και στην παροχή επί τόπου διευκρινήσεων, αν αυτό κριθεί αναγκαίο.
- 4) Δημιουργία των απαραίτητων διαφημιστικών μηνυμάτων για τις εφημερίδες και τα τοπικά ΜΜΕ και διανομή τους σε συνεργασία με το Δήμο Πατρέων.
- 5) Δημιουργία των απαραίτητων διαφημιστικών Spot για το τοπικό Ραδιόφωνο και την Τηλεόραση και διανομή τους σε συνεργασία με το Δήμο Πατρέων.

Φάση Γ2: Εκστρατεία Υποστήριξης – Καθοδήγησης των Δημοτών (Διάρκεια Φάσης: δύο (2) μήνες)

- 1) Σχεδιασμός και σύνταξη του έντυπου οδηγιών χρήσης κάδων και βιοδιασπώμενων σάκων, του Έντυπου συχνών ερωτήσεων (FAQ), του ενημερωτικού φυλλάδιο και του ειδοποιητηρίου έναρξης (σε συνεργασία με τις υπηρεσίες του Δήμου Πατρέων) και να εκτύπωση του απαιτούμενου αριθμού φυλλαδίων, όπως αυτός θα καθορίζεται στο Σχέδιο Δράσης για την Ενημέρωση και την Ευαισθητοποίηση.
- 2) Διανομή εντύπων σε συνεργασία με το Δήμο Πατρέων, οργάνωση των συνεργείων διανομής, των συνεργείων ενημέρωσης πόρτα-πόρτα και του προγράμματος ενημέρωσης των μαθητών με την παροχή συμβουλών και τη φυσική του παρουσία στη διαδικασία, αν αυτό κριθεί αναγκαίο.
- 3) Δημιουργία των απαραίτητων διαφημιστικών μηνυμάτων για τις εφημερίδες και τα τοπικά ΜΜΕ και διανομή τους σε συνεργασία με το Δήμο Πατρέων.
- 4) Δημιουργία και λειτουργία του Περίπτερου ενημέρωσης.

Ο προϋπολογισμός των επιμέρους δράσεων σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο είναι:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
Κατάρτιση Σχεδίου Δράσης για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δημοτών	3.000,00 €
Σχεδιασμός κεντρικού μηνύματος – σήματος της καμπάνιας καθώς και του συνόλου του επικοινωνιακού υλικού (μακέτες για εφημερίδες, φυλλάδια, αφίσες, banner, παραγωγή ραδιοφωνικών, τηλεοπτικών μηνυμάτων, δημιουργία ιστοσελίδας, σελίδας κοινωνικής δικτύωσης, Facebook)	5.014,00 €
εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, flyer, έντυπου οδηγού χρήσης των κάδων βιοαποβλήτων, αφισών και banner,	13.010,00 €
Καμπάνια ενημέρωσης μέσω των τοπικών εφημερίδων - περιοδικών	9.276,00 €
Καμπάνια ενημέρωσης μέσω των τοπικών τηλεοπτικών σταθμών	6.000,00 €
Καμπάνια ενημέρωσης μέσω των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών	6.000,00 €
Καμπάνια ενημέρωσης μέσω των τοπικών ιστοσελίδων	6.000,00 €
Σχεδιασμός και υλοποίηση των ενημερωτικών εκδηλώσεων (Συνεντεύξεις Τύπου, ανοικτές εκδηλώσεις, παρουσιάσεις σε διάφορα σημεία της πόλης για την ενημέρωση δημοτών – φορέων, πρόγραμμα ενημέρωσης μαθητών, λειτουργία περιπτέρου ενημέρωσης στο κέντρο της Πάτρας)	11.700,00 €
Σύνολο:	60.000,00 €
ΦΠΑ 24%:	14.400,00 €
Τελικό ποσό (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ):	74.400,00 €

2. Πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των δημοτών για θέματα καθαριότητας, συνολικού προϋπολογισμού 25.000,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ).

Τα προβλήματα που καταγράφονται καθημερινά από την υπηρεσία καθαριότητας του Δήμου Πατρέων σχετικά με τη διαχείριση των απορριμμάτων και την εμφάνιση των κοινοχρήστων χώρων καθιστά αναγκαία την υλοποίηση μίας καμπάνιας για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δημοτών.

Η υπηρεσία καθαριότητας του Δήμου προσπαθεί με το ελάχιστο πλέον, για την έκταση και το μέγεθος της πόλης, προσωπικό της, να βγάλει εις πέρας ένα δύσκολο έργο. Σε αυτή την προσπάθεια χρειάζεται την ενεργό συμμετοχή των δημοτών και των επαγγελματιών για να προκύψει το αποτέλεσμα που επιθυμούμε για την καθαριότητα, την υγιεινή των κοινοχρήστων χώρων και την εικόνα της πόλης.

Η καμπάνια ενημέρωσης για θέματα καθαριότητας θα αφορά αποκλειστικά τα τοπικά ΜΜΕ, θα είναι συνολικού προϋπολογισμού 25.000,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%) και η χρηματοδότηση θα γίνει ως εξής:

- **20.000,00** ευρώ σε βάρος του Κ.Α.: **00-6431.00010** του προϋπολογισμού του Δήμου Πατρέων, οικ. Έτους 2021 που αφορά «Τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης των πολιτών για θέματα ανακύκλωσης και διαχείρισης απορριμμάτων

2021» – ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ, που σύμφωνα με την αριθ. **438/2021** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής εξειδικεύονται ως εξής

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΑ	ΠΟΣΟ
Προβολή θεμάτων καθαριότητας σε εφημερίδες - έντυπα	4.000,00
Μετάδοση τηλεοπτικών μηνυμάτων για καθαριότητα	6.000,00
Μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων για καθαριότητα	4.000,00
Αναρτήσεις θεμάτων καθαριότητας στις ιστοσελίδες	6.000,00

-5.000,00 ευρώ σε βάρος του Κ.Α. **00-6431.00007** του προϋπολογισμού του Δήμου Πατρέων, οικ. Έτους 2021 που αφορά «Τον σχεδιασμό και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού» - Ίδιοι Πόροι

3. Εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων, συνολικού προϋπολογισμού 7.000,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) - σε βάρος των Κ.Α.:

- 1. 4.000,00** ευρώ σε βάρος του Κ.Α. **00-6431.00003** του προϋπολογισμού του Δήμου Πατρέων, οικ. Έτους 2021, χρηματοδότηση: υπόλοιπο ΣΑΤΑ- πολιτική προστασία για την εκτύπωση δύο φυλλαδίων της Πολιτικής Προστασίας του Δήμου Πατρέων με οδηγίες αυτοπροστασία από φυσικές καταστροφές (αντισεισμικής προστασίας και πυροπροστασίας).
- 2. 3.000,00** ευρώ σε βάρος του Κ.Α. **60.7341.90001** του προϋπολογισμού του Δήμου Πατρέων – χρηματοδότηση: «ΠΕΠ Δυτ. Ελλάδος 2014-2020» για την εκτύπωση ενημερωτικού φυλλαδίου για τα έργα που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου Βιώσιμης Ανάπτυξης του Δήμου Πατρέων ΕΠ «Δυτικής Ελλάδα 2014-2020».

Το πρόγραμμα επικοινωνίας του Δήμου Πατρέων για το 2021 αφορά αποκλειστικά τα ΜΜΕ της Πάτρας. Η ανάθεση στα ΜΜΕ θα γίνει σύμφωνα με το Π.Δ. 261/1997 και το πρόγραμμα επικοινωνίας θα υλοποιηθεί μετά την έγκρισή του από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης.

Ο Πρόεδρος

Η Γραμματέουσα

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΕΛΑΣ

ΙΟΥΛΙΑ ΓΙΑΝΝΙΤΣΟΠΟΥΛΟΥ